

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	14
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Tinjauan teori	20

2.1.1	<i>Stakeholders Theory</i>	20
2.1.2	<i>Resources-Based Theory/View</i>	22
2.1.3	Modal Intelektual	23
2.1.3.1	<i>Human Capital</i>	25
2.1.3.2	<i>Structural Capital</i>	26
2.1.3.3	<i>Customer Capital</i>	27
2.1.4	<i>Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM)</i>	28
2.1.4.1	<i>Value Added Human Capital (VAHU)</i>	29
2.1.4.2	<i>Value Added Capital Employed (VACA)</i>	30
2.1.4.3	<i>Structural Capital Value Added (STVA)</i>	32
2.1.5	Nilai Perusahaan	33
2.1.6	Kinerja Keuangan Perusahaan	36
2.2	Hasil Penelitian sebelumnya.....	38
2.3	Hubungan antar variabel.....	41
2.3.1	Pengaruh VAIC TM terhadap ROA	41
2.3.2	Pengaruh VAHU terhadap ROA.....	43
2.3.3	Pengaruh VACA terhadap ROA	43
2.3.4	Pengaruh STVA terhadap MVA	44
2.3.5	Pengaruh VAIC TM terhadap MVA.....	44
2.3.6	Pengaruh VAHU terhadap MVA.....	45
2.3.7	Pengaruh VACA terhadap ROA	46
2.3.8	Pengaruh STVA terhadap MVA.....	46
2.3.9	Pengaruh ROA terhadap MVA	47

	2.4 Hipotesis	48
	2.5 Model Penelitian.....	49
BAB III	Metode Penelitian	50
	3.1 Desain Riset	50
	3.2 Jenis dan Sumber Data.....	52
	3.2.1 Jenis Data	52
	3.2.2 Sumber Data.....	52
	3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	52
	3.3.1 Populasi.....	52
	3.3.2 Sampel.....	53
	3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	53
	3.4 Unit Analisis	55
	3.5 Definisi Operasional Variabel	55
	3.6 Teknik Analisis Data	58
	3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
	3.6.2 Uji Asumsi Klasik	59
	3.6.2.1 Uji Normalitas	59
	3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	60
	3.6.2.3 Uji Autokorelasi	61
	3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	61
	3.6.3 Analisis Jalur (<i>Path Analys</i>)	62
	3.6.4 Uji Hipotesis	64
	3.6.4.1 Uji Statistik T	65

3.6.4.2 Uji Statistik F	65
3.6.4.3 Koefisien Determinasi	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Deskriptif Data	67
4.1.2 Analisis Deskriptif	68
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	70
4.1.3.1 Uji Normalitas	70
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas	72
4.1.3.3 Uji Autokorelasi	74
4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas	76
4.1.4 Pengujian Hipotesis Model 1	78
4.1.4.1 Uji Statistik Simultan (Uji f)	78
4.1.4.2 Uji Statistik Parsial (Uji t)	80
4.1.4.3 Uji Determinasi	82
4.1.4.4 Uji Regresi <i>Two Stage Least Square</i> (2 SLS) .	83
4.1.5 Pengujian Hipotesis Model 2	84
4.1.5.1 Uji Statistik Simultan (Uji f)	84
4.1.5.2 Uji Statistik Parsial (Uji t)	85
4.1.5.3 Uji Determinasi	86
4.1.5.4 Uji Regresi <i>Two Stage Least Square</i> (2 SLS) .	87
4.1.6 Pengujian Hipotesis Model 3	88
4.1.6.1 Uji Statistik Parsial	88

4.1.6.2 Uji Determinasi	89
4.1.7 Analisis Jalur	90
4.1.7.1 Pengaruh Langsung	91
4.1.7.1 Pengaruh Tidak Langsung	92
4.2 Pembahasan	94
4.2.1 Pengaruh VAIC TM terhadap ROA	94
4.2.2 Pengaruh VAHU terhadap ROA	95
4.2.3 Pengaruh VACA terhadap ROA	97
4.2.4 Pengaruh STVA terhadap ROA	98
4.2.5 Pengaruh VAIC TM terhadap MVA	99
4.2.6 Pengaruh VAHU terhadap MVA	101
4.2.7 Pengaruh VACA terhadap MVA	102
4.2.8 Pengaruh STVA terhadap MVA	103
4.2.9 Pengaruh ROA terhadap MVA	104
4.2.10 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	104
4.3 Temuan Penelitian	106
4.4 Keterbatasan Penelitian	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.3 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	117